

NET@ BUSCA AV@



Lo que los niños mas necesitan son los elementos esenciales que los abuelos proporcionan en abundancia, ellos dan amor incondicional, bondad, paciencia, humor, comodidad, lecciones de vida, y los mas importante : las galletas. (Rudolph Giuliani)



ÍNDICE

- Ficha Técnica..... IV
- Story Line..... V
- Idea Controladora..... VI
- Concepto Visual..... VII
- Estructura..... VIII
- Valores de Producción... IX
- Sobre a Autora..... X



FICHA TÉCNICA

- Título: Net@ busca av@
- Género: Familiar
- Periodicidad: Semanal
- Duración: 60 Minutos
- Target: Todos os públicos



Story Line

- Programa semanal de 60 minutos centrado na busca de parella de un net@ para o seu av@. O fío condutor do programa será o humor para todos os públicos e sempre dentro de un ton amable e para todos os públicos, especialmente para os máis novos e os máis maiores.



IDEA CONTROLADORA

- Necesidade de un programa que poida reunir a toda a familia e no que todo o mundo poida divertirse, dende os máis novos aos máis maiores. Non só iso, senón tamén unión familiar, son os net@s os que axudan aos av@s.



CONCEPTO VISUAL

- O programa sucederá en un plató colorido con público en directo. O presentador estará de pé. Haberá un muro que separe os candidat@s do net@ e av@ debido a estrutura do programa.



ESTRUTURA

- O programa estará dividido en tres seccións.
- Unha primeira de presentación do net@, av@ e candidat@s.
- A segunda sección será de preguntas do net@ e av@ aos candidatos e o net@ elixirá a un para o av@.
- A terceira será a presentación entre os dous e haberá unha cita en plató.



VALORES DE PRODUCCIÓN

- Estarían interesadas produtoras de programas rentables e adicados a todos os públicos e con unha venda aos canais principais de televisión.
- A rentabilidade sería alta, posto que os custos son baixos e podería chegar a ser un formato moi coñecido e vendible a outros países.



SOBRE A AUTORA

- Vanesa Taboada Vázquez
- Melide (A Coruña)
- 606609024
- vanessa.taboada.vazquez@hotmail.com
- Graduada en Ciencias Políticas e da Administración.
- Master en Marketing, Comunicación e Consultoría Política.
- B1 Inglés
- A2 Francés
- A2 Portugués
- Coñecementos básicos Word, Excel, Power Point.

